

PICOS *de oro*

“Tras haberlo intentado por todos los medios, me lo han hecho imposible. Dos fuerza políticas conservadoras y una de izquierda han decidido bloquear la formación del gobierno que los españoles reclamaron en abril y mayo”

Pedro Sánchez

Pte. en funciones del Gobierno

“Usted quería elecciones desde el primer momento. Ha tratado las instituciones de forma soez y usó La Moncloa para dar su primer mitin. Usted es la incapacidad más fatua, ofrece nada con sifón”

Pablo Casado

Presidente del PP

“Pedro Sánchez es la única persona que ha bloqueado la situación. Ni aceptó negociar con sus socios, ni una solución de Estado. Prefiere elecciones. Si hay urnas, los españoles juzgarán”

Albert Rivera

Presidente de Ciudadanos

“Hemos sido flexibles, nos hemos movido y hemos aceptado los vetos. Pero en las últimas horas se ha visto que prefiere a Ciudadanos”

Pablo Iglesias

Sec. Gral. de Unidas-Podemos

“Es un fracaso político total y muestra la inmadurez democrática de los principales actores de este enredo. Es producto de no estar a la altura de las circunstancias. No había condiciones insalvables”

Andoni Ortuzar

Presidente del EBB del PNV

“Ir a nuevas elecciones es una irresponsabilidad porque ofrece la posibilidad de ganar a las derechas”

Arnaldo Otegi

Coordinador Gral. de EH Bildu

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

La Fundación BBVA ha elaborado un estudio para tratar de identificar la influencia de los valores y actitudes de cada individuo en la cultura de cinco sociedades europeas; y establecer las diferencias y puntos en común entre ellas. A pesar de sus muchas divergencias, destaca una coincidencia: la desconfianza en los políticos.

Desafección política

Los ciudadanos europeos refieren una fuerte desafección por la clase política, a la que sitúan por debajo del umbral de confianza. Los españoles le dan un 3,2 en una escala de 0-10, frente al 3,8 de Europa. Bastante comprensible, considerando el nuevo calendario electoral a que nos enfrentamos. Aún así, la visión crítica de los españoles con respecto a los partidos políticos tradicionales es menor (55%) que en Francia (69%) o Italia (75%), que en su mayoría creen que ya no les representan adecuadamente. Afortunadamente, todavía somos capaces de distinguir las churras de las merinas, y mostramos una confianza generalizada en los grupos profesionales vinculados al Estado, entre los que figuran policías, jueces, militares y funcionarios.

Estas son algunas de las conclusiones extraídas del Estudio Europeo de Valores 2019 elaborado por la Fundación BBVA, que examina un conjunto de actitudes de la población y opiniones sobre la esfera pública de cinco países europeos: Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y España. Lamentablemente, la animosidad por los políticos provoca el consiguiente desinterés por todo aquello que tenga relación con ellos. Lo que, indudablemente, les otorga mucho más poder que el que debieran ostentar. Tal como señala el informe del BBVA: “En España, así como en Reino Unido, la ‘moda’ (la respuesta con más menciones) de la escala de interés es ‘0’, evi-



denciando desinterés extremo e incluso rechazo”. Esa puntuación extrema distorsiona (reduce) la media. Así, los españoles se sitúan por debajo de la media de los otros cuatro países en interés por los temas políticos; aunque por encima en los temas internacionales, económicos, científicos y medicina y salud, lo que, seguramente es más saludable para la mente.

Y que decir de la corrupción. Frente a los países europeos (6,7%), los españoles comparten la percepción de que existe una nivel alto de corrupción (8,4%). Sin embargo, la población española destaca por conferir al Estado la responsabilidad sobre el Estado del bienestar y los mecanismos de limitación del mercado. Incluso, abogan, en un 49 por ciento, por la igualdad de los ingresos con independencia de la cualificación. Cabe destacar en este punto que los españoles muestran una orientación más hacia la izquierda en el espectro político, lo que determina otras actitudes como la relacionada con las políticas de inmigración. En Alemania, seguida por el Reino Unido, la mayoría cree que es responsabilidad de cada persona asegurarse un nivel de vida digno.

Curiosamente, un aspecto en lo que coinciden los cinco países europeos es en el alto nivel de identificación y orgullo de pertenencia a su respectivo Estado-nación, que se extiende a la Unión Europea, salvo en el caso del Reino Unido, obviamente.

Curiosamente, un aspecto en lo que coinciden los cinco países europeos es en el alto nivel de identificación y orgullo de pertenencia a su respectivo Estado-nación, que se extiende a la Unión Europea, salvo en el caso del Reino Unido, obviamente.

Curiosamente, un aspecto en lo que coinciden los cinco países europeos es en el alto nivel de identificación y orgullo de pertenencia a su respectivo Estado-nación, que se extiende a la Unión Europea, salvo en el caso del Reino Unido, obviamente.

Vicky López/ v.lopez@grupoxxi.com

LIBROS



Título: Gestión de la comunicación
Autor: Josefa D. Martín-Santana y otros
Edita: ESIC

Este libro está dirigido tanto al ámbito académico como profesional de la comunicación comercial con el objetivo de proporcionar una visión pedagógica, actual y coordinada de sus diferentes herramientas, combinando de forma sinérgica contenido teórico con las mejores prácticas comunicativas de las organizaciones. Todo ese conocimiento se estructura en 5 capítulos.



Título: Cómo crear un Plan de Negocio...
Autor: Joan Mir Juliá
Edita: Libros de Cabecera

El plan de negocio debería de ser el instrumento principal de gestión de cualquier nueva empresa puesta en marcha. Pero la mayoría tiene tres defectos: parten de cifras inventadas, no se actualizan y nadie los utiliza para gestionar. Por esa razón, esta obra reivindica los planes de negocio que están bien hechos y actualizados con la información que cada día se recoge del mercado.



Título: El poder de tu alter ego
Autor: Todd Herman
Edita: Empresa Activa

La presente obra recoge testimonios de personas del mundo del deporte y los negocios que utilizaron un Alter Ego para cambiar su vida, superar retos y perseguir objetivos con más libertad. Su autor explica cuál es la base científica que hace que este sistema sea tan efectivo, destacando los numerosos estudios que señalan que este enfoque ayuda a tener un mejor rendimiento.



Título: Dirección de empresas
Autor: Ana María Castillo Clavero
Edita: Pirámide

La autora de este manual desarrolla de forma clara y rigurosa los fundamentos de la dirección de empresas en el entorno complejo y cambiante de la sociedad de conocimiento para proporcionar los fundamentos y competencias básicas necesarias para una gestión empresarial eficaz y sostenible, bajo la referencia de la responsabilidad social empresarial. Resulta de gran valor para el lector.